



Revue électronique de sociologie

Rapport annuel 2002

www.espritcritique.org

Préparé par Jean-François Marcotte

Le mot du directeur

C'est avec fierté que je vous présente le rapport annuel de la revue *Esprit critique* pour l'année 2002. Ce document rend compte des résultats atteints par l'équipe dynamique qui anime la revue.

La production d'un rapport annuel fait généralement partie des processus de gestion des organisations. On pourrait se demander pourquoi une revue décide de produire un tel document. La nature de l'organisation qui donne vie à la revue *Esprit critique* explique la réalisation d'un tel rapport. En effet, cette revue est le produit d'une équipe internationale qui défend une mission qui dépasse largement la diffusion des écrits et qui met toutes ses énergies à la réalisation de cette mission.

Comme vous le constaterez, la revue *Esprit critique* est un projet novateur partagé par des personnes de plusieurs pays visant à constituer un espace de communication et de remise en question des pratiques en sociologie et en sciences sociales. Chaque jour, des dizaines de sociologues et de spécialistes en sciences sociales échangent des messages et participent ensemble à la mise en oeuvre de la revue.

Notre mission de donner vie à ce lieu ouvert de collaboration nous a incité à nous dépasser et les résultats décrits dans ce rapport en font foi.

Le dialogue international en sociologie est bien amorcé et j'ai espoir que de nouvelles énergies s'investiront à faire avancer la mission de la revue.

Jean-François Marcotte
Directeur fondateur

Tables des matières

2002 en quelques chiffres	4
Faits saillants en 2002	5
1 - Une revue électronique en sociologie	6
1.1 - Présentation de la revue	6
1.2 - Sa mission : un espace de communication international	6
1.3 - La sociologie accessible	7
2 - Une organisation dynamique	8
2.1 - Structure organisationnelle	8
2.2 - Des convictions et des engagements	11
2.3 - Des réalisations majeures avec peu de ressources	12
3 - Des résultats toujours meilleurs	13
3.1 - Un espace de communication	13
3.2 - Diffusion de contenus en sociologie et en sciences sociales	15
3.3 - Une visibilité accrue	16
Nos orientations pour la prochaine année	19
Conclusion	20

2002 en quelques chiffres

- 12 numéros mensuels diffusés
- 90 articles parus
- 52 auteurs de plusieurs pays
- 4 numéros thématiques et 2 parutions spéciales
- 45 770 visiteurs entre janvier et décembre 2002
- 175 283 pages vues entre janvier et décembre 2002
- Moyenne de 3814 visiteurs par mois
- Moyenne de 14 607 pages vues par mois
- 1493 abonnés à la Liste de diffusion au 31 décembre 2002, dont 923 nouveaux abonnés en 2002

Faits saillants en 2002

Janvier 2002

- Aménagement de la revue à l'adresse <espritcritique.org> avec une nouvelle présentation graphique
- Les archives contiennent désormais plus de 100 articles disponibles gratuitement sur Internet
- La Politique éditoriale officielle adoptée le 15 décembre 2001 entre en vigueur le 1er janvier
- Annonce officielle de la formation du Comité de lecture
- Numéro thématique: "La criminologie: genèse, auteurs et histoire: ou le récit d'une discipline en devenir" (Sous la direction de Pascal Cojean)

Février 2002

- Lancement du Plan de communication 2002 le 1er février 2002
- Création d'un nouveau poste de Responsable des communications et nomination de Rabah Kechad à ce poste
- Lancement d'une affiche promotionnelle à imprimer le 13 février 2002

Mars 2002

- Numéro spécial: "La vie et l'oeuvre de Pierre Bourdieu" (numéro spécial pour rendre hommage à Pierre Bourdieu, suite à l'annonce de sa mort le 23 janvier 2002)
- L'équipe se dote d'un code d'éthique pour assurer la qualité des échanges et pour marquer l'engagement des membres face à la mission de la revue

Avril 2002

- Numéro thématique: "L'intervention sociologique" (Sous la direction de Orazio Maria Valastro)

Juin 2002

- La Liste de diffusion atteint 1000 abonnés

Juillet 2002

- Numéro thématique: "La recherche en travail social" (Sous la direction de Hervé Drouard)

Octobre 2002

- Numéro thématique: "La sociologie à l'épreuve de la mondialisation: vers un renouveau épistémologique et méthodologique" (Sous la direction de Rabah Kechad)

Novembre 2002

- Obtention du code ISSN de la revue: ISSN 1705-1045
- Numéro spécial: "Troisième anniversaire d'*Esprit critique*"

Décembre 2002

- Lancement d'un nouveau moteur de recherche dans les archives

1 - Une revue électronique en sociologie

1.1 - Présentation de la revue

La revue électronique de sociologie *Esprit critique* est une publication scientifique spécialisée en sociologie qui présente des analyses, des comptes rendus et des résultats de recherche. Fondée le 1er novembre 1999 par Jean-François Marcotte, elle vise à constituer un lieu de communication ouvert dans le domaine de la sociologie et des sciences sociales. Le contenu de la revue est rédigé par des spécialistes provenant de plusieurs pays et son contenu est diffusé gratuitement sur Internet.

Sa mission vise l'ouverture à tous les courants de pensée et propose une réflexion sur le rôle d'intervention du sociologue. Le contenu de la revue s'adresse aux sociologues de tous parcours, aux spécialistes de domaines connexes et aux citoyens intéressés à découvrir la recherche en sociologie.

Pour assurer la valeur scientifique de son contenu, le comité de lecture de la revue évalue chacun des manuscrits soumis et son équipe internationale travaillant en réseaux s'investit à donner vie à cet espace de collaboration.

1.2 - Sa mission : un espace de communication international

L'objectif principal de la revue est de favoriser l'émergence d'un espace de communication entre les sociologues partout dans le monde. Par son caractère international, la revue s'est donnée pour mission les objectifs suivants:

- Engendrer un espace de collaboration et de communication entre les sociologues francophones partout dans le monde;
- Créer un espace de réflexion pour confronter les idées sur les sociologies à l'échelle internationale;
- Constituer un espace de perfectionnement permettant de comparer les façons de faire dans différents pays afin d'enrichir la pratique de chacun;
- Offrir un espace de diffusion des résultats de recherche en sociologie;
- Favoriser une réflexion sur le rôle des sociologues dans la société.

Les orientations éditoriales de la revue favorisent certaines valeurs visant à assurer la qualité de la réflexion. D'abord, la valeur d'ouverture sur les différents points de vue des sociologues est primordiale à la réalisation d'un tel espace de communication et le contenu de la revue reflète cette neutralité dans la planification du contenu. Ensuite, la rigueur scientifique du contenu et le professionnalisme des membres est au cœur de nos préoccupations.

La mission de la revue favorise la réflexion sur le rôle des sociologues dans la société et sur leurs possibilités d'interventions. Aussi, la revue souhaite créer un lien entre la pratique sociologique et l'actualité. Enfin, la revue encourage la préoccupation de synthèse et de vulgarisation des notions complexes pour permettre aux citoyens du monde de comprendre l'essentiel des résultats de recherche en sociologie.

1.3 - La sociologie accessible

La libre circulation de la connaissance est une valeur au cœur de la vision de la revue. Notre mode de diffusion des résultats de recherche par les spécialistes revêt plusieurs dimensions.

Il s'agit d'abord de rendre les résultats de recherche disponibles à tous. C'est pour cela que la gratuité du matériel diffusé dans la revue est un point majeur. Quiconque peut accéder au contenu de la revue, l'imprimer et le diffuser à d'autres personnes. Il s'agit d'un point non négligeable dans le contexte actuel où tout ouvrage en sociologie doit être acheté. Les ouvrages sont diffusés par des maisons d'édition qui visent la rentabilité et cela occasionne des coûts que tous ne sont pas en mesure d'assumer pour se tenir au courant de l'avancement des sciences. Il est faux de croire que le prix à payer justifie la qualité de l'ouvrage convoité, il s'agit plutôt d'un obstacle à la diffusion de la connaissance, et c'est bien plus la présence d'un comité scientifique qui peut assurer la qualité du contenu.

Il est ensuite question d'une disponibilité internationale, pour permettre un dialogue, pour permettre aux sociologues de tous les pays du monde de pouvoir s'informer de l'avancement de la recherche en sociologie et de participer à cette réflexion internationale.

La circulation de la connaissance ne se limite pas seulement à une disponibilité des travaux de recherche, mais signifie aussi une volonté d'atteindre des publics variés et d'être compris par ceux-ci. Ainsi, il s'agit d'abord d'apprendre à se médiatiser en permettant de faire sortir les résultats de recherche des réseaux institutionnels qui ont tendance à être fermés sur eux-mêmes. Ensuite, il est important de se faire comprendre, de développer un esprit de synthèse, d'intéresser les lecteurs, d'illustrer les propos et donc d'assurer le transfert des résultats de recherche dans la communauté.

La circulation de la connaissance est aussi le partage des résultats de recherche. D'abord, cela permet de discuter de l'évolution de la discipline avec les pairs et ainsi d'assurer une discussion entre différentes approches au niveau international. Ensuite, dans une approche interdisciplinaire, cette attitude permet le partage de nos réflexions avec les chercheurs d'autres disciplines. Enfin, il s'agit d'un moyen pour soutenir les citoyens du monde dans leurs actions de développement social.

Ainsi, accessibilité et dialogue sont au cœur de l'esprit qui anime les interventions dans la revue.

2 - Une organisation dynamique

La revue *Esprit critique* a été mise sur pied comme moyen d'accomplir une mission bien particulière que nous avons exposée précédemment. Néanmoins, cette mission est la flamme qui anime des êtres humains qui s'investissent avec énergie dans les activités de la revue. Il s'agit d'une « équipe » au sens où un groupe d'individus collabore activement à la réalisation d'une mission commune. En incluant tous les rédacteurs et les lecteurs, il s'agit d'une « communauté » qui désire coopérer et faire avancer les pratiques scientifiques. Enfin, il s'agit aussi d'une « organisation » au sens où ses rapports se structurent aux seins de comités pour assurer la réalisation de ses activités. Bref, la diffusion de la revue est le produit d'activités sociales et l'existence de la revue ne serait pas possible sans le dévouement de son équipe qui soutient bénévolement sa gestion et son développement.

2.1 - Structure organisationnelle

L'équipe de la revue a pour responsabilités générales de promouvoir la mission de la revue et de veiller au respect de la politique éditoriale. Pour atteindre cette mission, des comités de travail ont été créés afin d'assurer la cohérence de ses activités. Durant l'année 2002, l'organisation comptait deux comités permanents et un troisième a été créé en fin d'année. Au total, 17 personnes ont composé cette équipe durant l'année 2002.

Le comité de direction

Le comité de direction est responsable de la gestion de la revue et s'est investi pour stimuler l'avenir de la revue. En 2002, ce comité était composé de cinq postes qui ont été pris en charge par les personnes suivantes:

Directeur de la publication	Jean-François Marcotte
Rédacteur en chef	Orazio Maria Valastro
Éditorialiste	Arnaud Saint-Martin et Jean-François Marcotte
Secrétaire de rédaction	Sylvie Chioussé
Webmestre	Jean-François Marcotte
Responsable des communications	Rabah Kechad

Le Directeur de la publication a veillé à la planification, au développement de la revue et à l'harmonisation des différentes activités de l'équipe. Le Rédacteur en chef a été responsable du développement du contenu, de l'évaluation des articles et du soutien à la réalisation des numéros thématiques. Le poste d'éditorialiste a permis la rédaction des éditoriaux des numéros réguliers tout au cours de l'année pour ainsi faire émerger des débats. La Secrétaire de rédaction a veillé à l'organisation de la gestion interne, à la lecture et à la révision des articles et à la gestion de la réception des articles. Le webmestre a assuré l'ensemble des travaux de mise en page, de gestion des services informatiques permettant le travail en réseaux et de diffusion du site Internet. Enfin, un poste de Responsable des communications a été ajouté au comité de direction afin de promouvoir la revue et de contribuer à la réalisation des objectifs du plan de communication visant à accroître le nombre de lecteurs et de rédacteurs.

Le comité de lecture

Le Comité de lecture a été chargé de sélectionner et d'analyser le contenu des articles de la revue afin d'assurer la rigueur scientifique et le respect de la Politique éditoriale. Il a été composé d'experts en sciences sociales et a assuré une diversité de points de vue par la diversité de sa composition. Chaque article soumis à la revue a été lu et évalué par des membres du comité de lecture. Au cours de l'année, les personnes suivantes ont été membre du comité de lecture :

Martine Arino (France)
Sandrine Basilico (France)
Georges Bertin (France)
Sylvie Chioussse (France)
Yves Couturier (Québec)
Hugues Draelants (Belgique)
Cristiane Freitas Gutfreind (Brésil)
Cédric Frégné (France)
Jean-Marie Kalau (République démocratique du Congo)
Rabah Kechad (Algérie)
Brahim Labari (France)
Manuel Quinon (France)
Rosan Rauzduel (Guadeloupe)
Arnaud Saint-Martin (France)
Orazio Maria Valastro (Italie)

Le comité de diffusion

Le Comité de diffusion a été mis en place en fin d'année pour assurer la mise en page et la diffusion de la revue sur Internet. Autrefois, la diffusion de la revue était assurée par une seule personne et la création de ce comité visait à constituer une équipe pour soutenir la réalisation des activités de plus en plus exigeantes en cette matière. Les responsabilités de ce comité ont trait à la gestion du site Web de la revue, à la diffusion des numéros et à l'entretien des services techniques qui permettent le travail en réseaux de l'équipe de la revue.

Pour la gestion du site Web, le comité s'est chargé de faire la mise à jour du contenu dans les pages du site et la diffusion des appels à communication. Il a développé les nouvelles pages et la présentation graphique du site. Il a aussi assuré la gestion des services techniques du site comme le service d'hébergement, le compteur et l'outil de recherche. Il a fait la promotion du site et a effectué le référencement du site dans les moteurs de recherche sur Internet. Ensuite, le comité a réalisé toutes les étapes permettant la diffusion des numéros, du traitement infographique du matériel jusqu'à la transmission du contenu en réseaux. Il a réalisé la mise en page des articles, a diffusé le contenu et a assuré l'envoi des messages de la Liste de diffusion. Enfin, le comité s'est chargé de la gestion des services permettant le travail en réseaux par la gestion technique de l'intranet et a offert un support technique aux membres de l'équipe. Il a soutenu le développement technique des nouveaux projets et des autres comités en matière informatique et infographique.

En 2002, le comité était composé des personnes suivantes :

Jean-François Marcotte (Québec)
Pascale Duc-Claverie (France)

La direction des numéros thématiques

Pour chaque numéro thématique, une équipe de rédaction est formée par les auteurs qui répondent à l'appel à communication et est dirigée par le responsable du numéro. Le Rédacteur en chef offre un soutien constant au directeur de chaque numéro thématique.

Pour diriger un numéro thématique, une personne doit présenter un projet à la revue. Ces projets ont été évalués par le Directeur de la revue et par le Rédacteur en chef. Pour chaque projet retenu, l'instigateur du projet était nommé directeur du numéro thématique. Il s'engageait alors à assurer la gestion du projet, la cohérence du numéro et le respect des échéanciers. Les directeurs de numéro ont été invités à participer au recrutement de l'équipe de rédaction pour le numéro thématique. Ils ont discuté avec les auteurs intéressés à participer et les ont conseillés. Ils se sont aussi chargés de la rédaction de la problématique, de l'éditorial du numéro thématique et ont assuré la lecture préliminaire des projets et des articles.

En 2002, quatre numéros thématiques ont été réalisés et une personne a pris la responsabilité de chaque numéro. Le numéro thématique de janvier 2002 intitulé « La criminologie: genèse, auteurs et histoire: ou le récit d'une discipline en devenir » a été instigué par Pascal Cojean. Le numéro thématique d'avril 2002, sous la direction de Orazio Maria Valastro, portait sur « L'intervention sociologique ». Un numéro thématique réalisé par Hervé Drouard et portant sur « La recherche en travail social » a été diffusé en juillet 2002. Finalement, Rabah Kechad a dirigé le numéro d'octobre 2002 ayant pour thème « La sociologie à l'épreuve de la mondialisation: vers un renouveau épistémologique et méthodologique ».

Les rédacteurs et les lecteurs

Par extension, les rédacteurs et les lecteurs font aussi partie de l'équipe!

D'abord, les rédacteurs incarnent la vie de la revue car il s'agit d'auteurs qui utilisent la revue comme support de communication pour présenter leurs travaux sur une base internationale. Ces personnes participent à la rédaction d'articles sur une base régulière ou occasionnelle. Ce sont des auteurs de tous parcours, de nombreuses disciplines et ils proviennent de tous les coins du monde. Leurs écrits sont conservés précieusement dans les archives de la revue, qui représentent la mémoire vive du dialogue que permet la revue. En 2002, 52 personnes de par le monde ont participé à la rédaction des articles diffusés dans la revue.

Ensuite, il y a les lecteurs assidus de la revue qui sont notre raison d'être et ceux qui font la promotion de la revue. C'est grâce à l'intérêt qu'ils portent à la revue et grâce à leurs commentaires que la revue s'anime et se développe. Tous les lecteurs spécialisés en sociologie ou dans des domaines connexes sont toujours invités à participer à la rédaction de la revue, afin de permettre le dialogue nécessaire à la mission de la revue de constituer un espace de communication.

2.2 - Des convictions et des engagements

Une culture organisationnelle engagée

Les personnes qui s'investissent pour donner vie à la revue ont tous des convictions personnelles et le fait que ces personnes travaillent ensemble engendre une explosion de motivation! La revue est un espace de communication, tant pour l'échange que produit la revue au niveau international que par la mise en commun de réflexions de personnes dévouées à faire avancer les pratiques en sciences sociales. La revue est animée par des personnes volontaires qui travaillent bénévolement à son développement. Ainsi, tous les membres s'investissent avec conviction et partagent une « vision commune » dont la mission de la revue constitue les bases : nous voulons tous faire avancer les pratiques, nous souhaitons étendre un dialogue international et nous défendons l'idée que la sociologie et les sciences sociales ont un rôle important à jouer dans l'avancement de nos sociétés. Dans ce contexte, la revue constitue un lieu privilégié où se discute l'avenir de notre discipline.

Une vision et une planification

Soucieux d'avancer dans la réalisation de notre mission, la planification stratégique des activités constitue un moyen que la revue s'est donnée pour orienter ses actions. D'une part, la revue développe, évalue et améliore sans cesse les procédures pour réaliser ses activités de production menant à la diffusion de la revue. D'autre part, pour constituer un espace de communication international, la revue s'est dotée d'un plan de communication annuel pour orienter ses actions de communication et de promotion.

Le Plan de communication 2002 contenait une analyse du contexte et des moyens pour atteindre toujours plus de lecteurs. Ce document contenait aussi des objectifs précis et des indicateurs nous permettant de mesurer l'atteinte de ces objectifs. Le présent rapport annuel fait état de nos activités et de l'atteinte des objectifs que nous avons définis. Après discussion, la revue formulait son Plan de communication 2002 le 1er février 2002. Durant toute l'année, les membres ont travaillé à faire la promotion de la revue afin de rencontrer les objectifs du plan de communication.

L'engagement de l'équipe

La revue existe grâce aux activités d'une équipe dont les membres travaillent ensemble grâce à des outils technologiques. L'usage de ces instruments permet une activité constante entre les membres, et la réalisation de toutes les activités de la revue engendre de nombreux échanges chaque jour. De plus, ces outils technologiques permettent à des personnes de tous les coins du monde, de toutes cultures, de discuter ensemble. Considérant ce contexte et désirant assurer des échanges respectueux et agréables, les membres de la revue ont décidé de se doter d'un code d'éthique commun. Par ce geste, les membres confirmaient leur intérêt à perpétuer la mission de la revue et ils posaient un geste significatif affirmant leur professionnalisme et leur désir de réaliser du contenu de qualité en tout point de vue.

C'est ainsi qu'après de nombreuses discussions pour définir son contenu, les membres s'entendaient en mars 2002 pour s'engager à respecter un code d'éthique commun. Ce code contient des règles élémentaires favorisant le respect mutuel, affirmant l'engagement à réaliser du contenu de qualité et visant à s'assurer que l'équipe avance dans l'accomplissement de sa mission.

2.3 - Des réalisations majeures avec peu de ressources

Contrairement à la plupart des organisations, notre organisation virtuelle ne s'appuie sur aucune ressource financière ou matérielle, mais plutôt sur des ressources humaines et informationnelles. La principale ressource de la revue est la force de son équipe et la qualité des interactions entre ses membres. Au niveau des ressources informationnelles, la revue prend vie grâce à des outils technologiques fournis gratuitement. Les instruments qui permettent la réalisation des activités de l'équipe sont aussi assurés grâce à des services offerts sans frais.

La fenêtre ouverte sur Internet où se trouve le site de la revue est rendue possible grâce à l'agencement de deux services. D'abord, le nom de domaine <espritcritique.org> est fourni par le serveur de nom de domaine Citéglobe (<http://www.citeglobe.com/>) et défrayé par un don du directeur de la revue. Au niveau de l'hébergement du site, l'espace disque est fourni gratuitement par le serveur d'hébergement OVH (<http://www.ovh.net/>), en contrepartie de l'affichage d'un bandeau publicitaire de la compagnie en haut de la page d'accueil de la revue.

Pour assurer la tenue des journaux de statistiques de fréquentation du site, la revue bénéficie du service « eStat Perso » offert par la compagnie eStat (<http://www.estat.com/>), en contrepartie de l'affichage d'un icône de la compagnie bien en vue sur toutes les pages. Le nouveau service de moteur de recherche dans les archives de la revue est rendu possible grâce aux services de la compagnie PicoSearch (<http://www.picosearch.com/>). Pour ce qui est de la Liste de diffusion publique, les messages peuvent être acheminés aux abonnés grâce au service gratuit du Club des Webmestres Francophones offert par OVH (<http://www.ovh.net/>).

Pour ce qui est des activités en réseaux, la plupart des activités de l'équipe ont été réalisées par échange de messages par courrier électronique. L'équipe a aussi bénéficié des services gratuits offerts par Yahoo! Groupes (<http://cf.groups.yahoo.com/>) qui permet d'avoir un espace d'entreposage de documents et une liste de discussion.

Au niveau de la promotion, la revue a pu compter sur un échange de publicité avec deux sites. D'abord, la revue *Esprit critique* et l'Agora sociologique (<http://agorasoc.ovh.org>) font un échange de bandeau publicitaire en page d'accueil. Ensuite, la revue participe à la chaîne de sites du Réseau Francophone de Sociologie (<http://rfs.ovh.org>). Évidemment, l'adresse de la revue est présente dans de nombreux sites et moteurs de recherche sur Internet, qui permettent aux usagers de retracer la revue.

3 - Des résultats toujours meilleurs

3.1 - Un espace de communication

L'idée de développer une revue électronique accessible internationalement et ouverte aux contributions permet la constitution d'un lieu pour échanger. D'une part, chaque personne qui lit le contenu de la revue peut découvrir ce qui se fait ailleurs dans le monde dans le domaine de la sociologie et des sciences sociales. D'autre part, chaque personne qui contribue à la rédaction de la revue en soumettant un texte permet aux autres de découvrir de nouvelles façons de faire.

Faciliter l'accès à des textes sociologiques

Faciliter la libre circulation de la connaissance est un objectif important dans le cadre du projet *Esprit critique*.

La diffusion gratuite de textes en sociologie permet de créer un lieu accessible à des textes scientifiques pour un large auditoire. Quoique les réseaux académiques institutionnels soient bien développés dans certains pays, plusieurs régions du monde n'ont pas accès à ces ressources et travaillent ardemment à développer une structure pour perpétuer les sciences sociales. La diffusion gratuite de contenus scientifiques de qualité est une façon de donner une chance à l'essor des sciences sociales dans plusieurs pays.

D'autre part, le fait de diffuser via les réseaux informatiques internationaux permet de mettre à jour la diversité des pratiques à travers les pays. Si les infrastructures technologiques ne sont pas développées également dans le monde, les réseaux informatiques atteignent toutefois les organismes institutionnels majeurs dans la plupart des pays. En effet, les réseaux universitaires ont généralement accès au contenu diffusé sur Internet, et par extension, il est possible d'imprimer et de diffuser aux étudiants le contenu disponible sur Internet.

La revue permet cette accessibilité du contenu tout en fournissant des textes de qualité qui sont validés par un comité de lecture. Au 31 décembre 2002, on trouvait 185 articles disponibles gratuitement dans les archives de la revue, dont 90 articles parus en 2002.

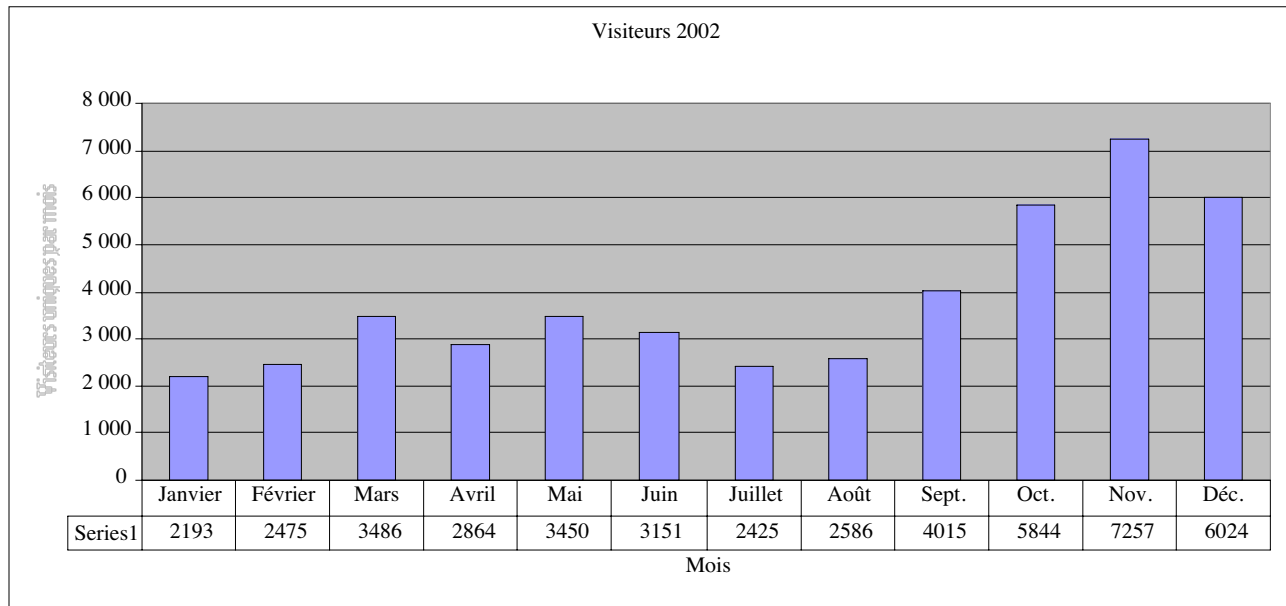
Favoriser la consultation de la revue

L'existence d'un espace de communication s'appuie évidemment sur la participation d'un grand nombre de personnes. Plus il y a de lecteurs et de rédacteurs qui participent au projet, plus cet espace international de réflexion prend forme. C'est pourquoi nous travaillons à augmenter toujours le nombre de personnes qui consultent la revue et qui y participent.

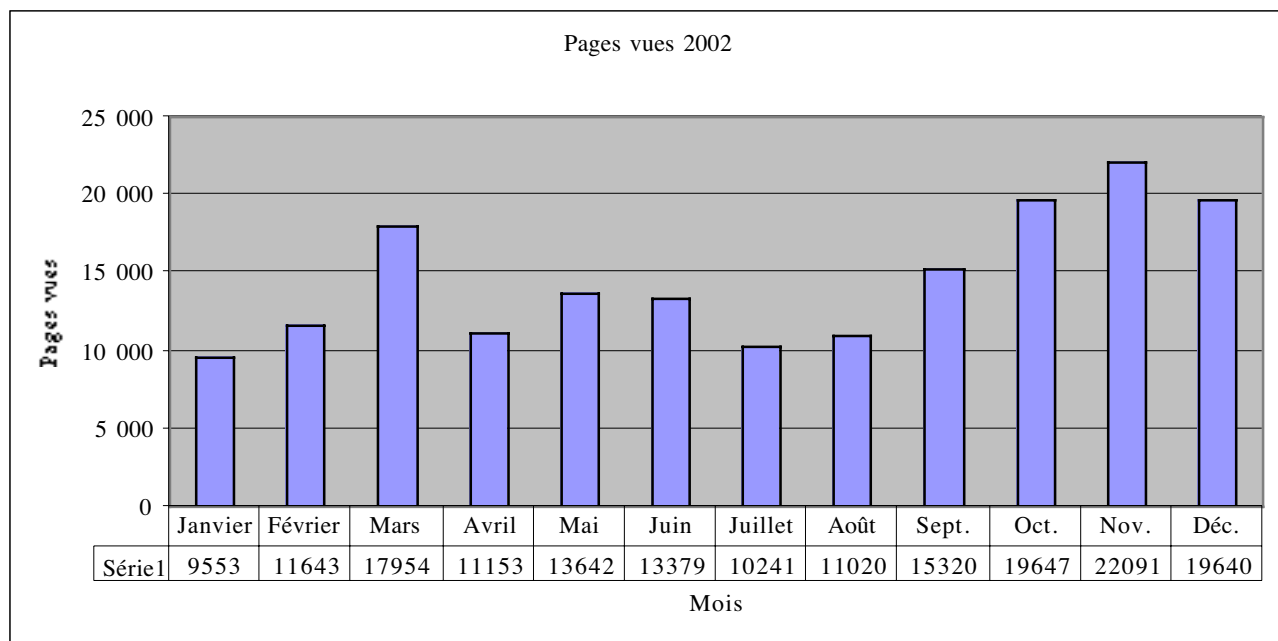
Dans notre Plan de communication 2002, nous avons déterminé une cible à atteindre au niveau de l'augmentation du nombre de lecteurs de la revue. Notre cible pour 2002 était d'atteindre 24 000 visiteurs. En 2001, la revue avait compté 11 124 visiteurs et la tendance nous incitait à croire que nous pouvions au moins doubler cette fréquentation par des actions stratégiques. Avec de multiples interventions de promotion, nous avons finalement atteint 45 770 visiteurs en 2002, soit près du double de notre cible pour 2002. Ainsi, la fréquentation de la revue en 2002 (45 770 visiteurs)

Esprit critique - Rapport annuel 2002

représente quatre fois plus de visiteurs que pour l'année 2001 (11 124 visiteurs). Ce résultat équivaut à une moyenne de 3814 visiteurs par mois en 2002.



On peut aussi compter le nombre de pages vues par les visiteurs en 2002. Toutefois, ces résultats sont mentionnés à titre indicatif car ces données ne sont pas complètes : plusieurs des anciennes pages de la revue n'ont pas le compteur de statistiques. Ainsi, les anciennes pages consultées n'ont pas été répertoriées et ces montants pourraient être largement supérieurs au résultat que nous pouvons enregistrer. En 2002, nous avons totalisé 175 283 pages vues entre janvier et décembre. Cela constitue une moyenne de 14 607 pages vues par mois.



Permettre un échange international

Pour permettre un dialogue international enrichi par des contributions venant de plusieurs pays du monde, il est essentiel de s’assurer que les lecteurs et les rédacteurs qui participent à la revue proviennent de divers pays. Dans notre Plan de communication 2002, nous nous étions fixés un objectif à cet effet, celui d’atteindre une proportion de 12 % des visiteurs provenant d’autres pays que la France, le Canada, la Belgique et la Suisse. Cette cible est basée sur un indicateur¹ développé à partir des outils nous permettant d’évaluer le nombre et la provenance des visiteurs.

En 2002, nous avons atteint 8,11 % de visiteurs provenant d’autres pays que la France, le Canada, la Belgique et la Suisse. Il s’agit d’une hausse par rapport à 2001 (6,5 %) mais un effort important sera encore à faire en 2003. Une grande augmentation de visiteurs provenant de la France pendant les quatre derniers mois de 2002 explique ces résultats inférieurs à notre cible. En effet, de janvier à août, nous avons atteint une proportion de 10,54 %, nettement plus près de notre cible. Puisque le nombre de lecteurs s’est énormément accru, l’effort à faire en 2003 sera encore plus grand pour favoriser la diversité du lectorat. En tout, les visiteurs provenaient de 80 pays différents en 2002.

**Tableau
Évaluation de la répartition des visiteurs selon la provenance en 2002**

Pays	Proportion (en %)
France	41,50
Canada	7,95
Belgique	5,02
Suisse	1,83
Autres	8,11

3.2 - Diffusion de contenus en sociologie et en sciences sociales

Diffuser du contenu de qualité

Afin d’assurer la qualité du contenu diffusé par la revue, un Comité de lecture a été formé. Les membres de ce comité de spécialistes en sociologie et en sciences sociales proviennent de plusieurs pays. Chaque article soumis à la revue a été évalué par les membres du Comité de lecture. De plus, la Politique éditoriale de la revue fournit les indications aux auteurs concernant la façon de produire les articles pour la revue.

Augmenter le nombre de rédacteurs

Pour constituer un espace de diffusion et permettre l’émergence d’un espace de communication, la revue compte sur la participation de tous les spécialistes en sociologie et en sciences sociales. Leur participation à la rédaction du contenu de la revue est donc centrale. En 2001, 24 auteurs avaient

¹ Il s’agit d’un indicateur visant à évaluer la proportion de visiteurs selon leur provenance. Cette information donne un indice et non un résultat réel car plusieurs facteurs peuvent influencer les résultats. Le nombre total correspond au total des visiteurs en 2002 dont la provenance est déterminée par un suffixe de pays. Ce total ne contient pas tous les autres suffixes (com, net, edu, org, int, gov et mil), ni les adresses IP, ni les visiteurs anonymes. Ce total correspond à environ 60 % des visiteurs.

participé à la rédaction de la revue. En 2002, nous souhaitons augmenter encore davantage ce taux de participation. Ainsi, en 2002, 52 auteurs de plusieurs pays ont participé à la rédaction des articles de la revue.

Augmenter le nombre d'articles

Pour assurer la participation d'auteurs plus diversifiés et la diffusion de contenus scientifiques plus variés aussi, il nous a fallu faire la promotion de l'ouverture de la revue et des appels à communication des numéros thématiques. C'est grâce à la diffusion des appels à communication sur le site Internet de la revue, les envois de la Liste de diffusion publique et par des invitations personnelles que la revue a encouragé la participation à la rédaction et à la soumission d'articles.

En 2001, 12 numéros avaient été diffusés, dont trois numéros thématiques. Au total, 49 articles avaient été diffusés en 2001. Dans notre Plan de communication 2002, nous souhaitons dépasser ce niveau de contribution et nous avons fixé l'objectif d'atteindre 72 articles soumis pour l'année. Grâce à nos efforts, 90 articles ont été diffusés dans la revue en 2002. L'année a permis la diffusion de 12 numéros mensuels, dont quatre numéros thématiques et deux parutions spéciales.

Lancement d'un outil de recherche

Avec le nombre grandissant d'articles diffusés par la revue, il nous fallait rendre plus facile la consultation de ces contenus. Que le contenu soit accessible étant une chose, l'amélioration de la capacité de retracer l'information pertinente à travers cet océan de contenus était également devenu nécessaire. Ainsi, nous avons instauré un outil de recherche permettant d'interroger la banque d'articles dans les archives de la revue. Cet outil de recherche permet de faire des requêtes par mots clés ou par expression exacte à travers le contenu même des articles. Instauré à la fin du mois de novembre 2002, on a déjà pu dénombrer 686 requêtes dans l'outil de recherche des archives pour la fin novembre et décembre 2002.

3.3 - Une visibilité accrue

Augmenter le nombre d'abonnés

La Liste de diffusion publique est un instrument précieux pour informer les lecteurs du nouveau contenu diffusé, des appels à communication et de l'évolution de la revue. Toute personne peut ajouter son adresse de courrier électronique à la liste, et chacune de ces personnes a pu recevoir le message diffusé à la liste. En 2002, la Liste de diffusion a été envoyée sur une base mensuelle, ce qui veut dire que douze messages ont été envoyés aux abonnés.

Non seulement ces outils permettent d'informer les lecteurs, mais aussi, le nombre d'abonnés à la liste de diffusion d'un site Web constitue un indicateur significatif du nombre de lecteurs réguliers. Cette donnée est de plus en plus reconnue dans les milieux de mesure de la fréquentation des sites Web comme un indicateur significatif de sa notoriété.

Déjà en 2001, la Liste de diffusion comptait 570 abonnés au 31 décembre. Un an plus tard, le message de la Liste de diffusion a été envoyé à 1493 abonnés au 31 décembre 2002. Ainsi, la Liste de diffusion s'est enrichie de 923 nouveaux abonnés en 2002.

Référencer la revue sur Internet

Le référencement de sites sur Internet est une démarche essentielle car elle permet aux usagers d'Internet de trouver les sites. D'une part, les moteurs de recherche, portails et autres répertoires publics sont des lieux privilégiés pour le référencement puisqu'il s'agit souvent de la première porte d'entrée pour trouver des informations spécifiques sur Internet. D'autre part, les hyperliens sur des sites spécialisés sont aussi très pertinents car leurs usagers sont généralement intéressés à découvrir tous les sites dans un domaine spécifique.

Depuis sa naissance, la revue s'est toujours assurée d'avoir une place de choix dans les moteurs de recherche et les sites spécialisés en sciences humaines et sociales. C'est ainsi que nous inscrivons continuellement la revue dans de nouveaux moteurs de recherche et que nous proposons à des responsables de sites spécialisés d'ajouter un hyperlien vers le site de la revue.

Depuis le 1^{er} janvier 2002, la revue s'est dotée d'une nouvelle adresse et cela a demandé un effort particulier pour faire la mise à jour de l'adresse de la revue sur les sites ayant déjà un hyperlien vers le site de la revue. Afin de poursuivre notre effort de promotion et s'assurer la mise à jour de l'adresse de la revue, une importante campagne de référencement a été réalisée au printemps 2002. Afin d'assurer cette dimension de la promotion de la revue, nous avons établi un objectif à atteindre dans notre Plan de communication 2002. L'objectif pour l'année 2002 était de s'assurer qu'au moins cinquante sites Internet majeurs aient ajouté la nouvelle adresse de la revue dans leurs pages.

Afin de vérifier l'atteinte de cet objectif du Plan de communication 2002, nous avons effectué une recherche approfondie sur Internet. Ainsi, une enquête a été réalisée en décembre 2002, à l'aide de plusieurs moteurs de recherche (google.com, alltheweb.com et altavista.com) afin de répertorier les sites Internet ayant ajouté un hyperlien vers le site de la revue. Quoique le contenu sur Internet soit vaste, disparate et en mouvance constante, les résultats de cette enquête ont permis de dresser un portrait du référencement de la revue sur Internet.

Les résultats de l'enquête nous montrent que 63 sites spécialisés ont un lien vers la nouvelle adresse de la revue. Parmi ces sites, on retrouve notamment des sites de départements de sociologie, d'instituts de recherche, de bibliothèques universitaires et des pages personnelles de chercheurs. Ensuite, on constate qu'au moins 25 moteurs de recherche reconnus ont désormais la nouvelle adresse de la revue dans leur base de données. Enfin, on peut ajouter les 411 sites² qui offrent un moteur de recherche utilisant la base de données de l'Open Directory Project (ODP: www.dmoz.org). En effet, la base de données de ce projet public, visant à répertorier le contenu d'Internet, peut être utilisée gratuitement par les webmasters pour alimenter la base de données d'un moteur de recherche offert sur un site Internet. Comme le site de la revue est bien référencé dans la base de données de l'ODP, toute personne qui effectue une recherche dans les moteurs de recherche de ces 411 sites peut obtenir l'adresse de la revue.

² Le nombre de sites utilisant la base de données de l'Open Directory Project (ODP) augmente continuellement et il s'agit ici du nombre évalué par l'ODP au 10 décembre 2002. On peut aussi remarquer que ce nombre contient actuellement des sites en huit langues : anglais, hollandais, français, allemand, italien, polonais, espagnol et suédois. On peut consulter la liste de ces sites sur le site de l'ODP à l'adresse suivante : http://dmoz.org/Computers/Internet/Searching/Directories/Open_Directory_Project/Sites_Using_ODP_Data/.

La promotion

La revue a eu recours à d'autres stratégies pour ses activités de communication et de promotion.

En plus du référencement sur Internet, la revue souhaitait atteindre aussi les lecteurs potentiels dans leurs milieux physiques par la diffusion d'une affiche promotionnelle pouvant être imprimée et apposée sur des babillards dans des lieux publics. C'est ainsi que la revue a lancé sa première affiche promotionnelle à imprimer le 13 février 2002.

De plus, pour assurer la visibilité de la revue, nous avons fait des démarches pour obtenir un code ISSN³. Ce code est attribué aux publications en série et vise à distinguer les différentes publications disponibles. Le code attribué à la revue *Esprit critique* est "ISSN 1705-1045". L'obtention du code ISSN assurera sa diffusion, notamment dans le milieu des bibliothèques comblant leurs besoins de répertorier des sites sur Internet. Ce code constitue une norme internationale et fiable pour le classement des publications en série.

Le responsable des communications a démarré les premières activités de communication et de promotion de la revue à la lumière du Plan de communication 2002. Ces travaux ont été réalisés par la prise de contact avec de nombreuses personnes afin de recruter de nouveaux membres, d'intéresser des rédacteurs, de développer des relations de collaboration et de faire connaître la revue.

Ces actions ont permis de faire connaître la revue dans différents milieux, notamment dans des centres de recherche et au sein d'associations. Elles ont aussi permis d'intéresser de nouvelles personnes à participer à la rédaction dans la revue. D'ailleurs, un vaste travail de sensibilisation a permis la promotion de la revue grâce aux actions des membres de la revue et des personnes qui ont collaboré à la rédaction durant l'année. Enfin, ces actions ont permis de recruter de nouveaux membres dans notre équipe.

L'année 2002 constituait une phase de démarrage des activités planifiées de promotion de la revue. Ces travaux ont permis notamment de mieux comprendre le contexte afin de cibler encore mieux nos actions pour 2003. Globalement, ces actions ont contribué à l'augmentation du nombre de visiteurs et d'abonnés, et du nombre de soumissions d'articles à la revue. Les activités de promotion en 2002 ont permis l'élargissement de son rayonnement auprès de différents publics.

³ Pour en savoir davantage sur le code international ISSN, consultez le site à l'adresse suivante: <<http://www.issn.org/>>

Nos orientations pour la prochaine année

Notre objectif est d'accroître toujours davantage la portée de la revue. Nous souhaitons ouvrir cet espace à la participation d'une diversité d'intervenants, favoriser la diffusion de travaux de recherche et ainsi favoriser un dialogue international en sociologie et en sciences sociales. Nous souhaitons orienter nos actions pour faire entendre ces travaux chez un public toujours plus vaste.

Les activités réalisées en 2002 nous ont permis de mieux comprendre les facteurs de réussite et de difficulté dans nos activités, et ces expériences nous aideront à orienter nos actions pour la prochaine année. Globalement, nous souhaitons poursuivre dans la visée déjà entreprise et qui nous a donné de bons résultats en 2002. Toutefois, ces expériences nous aideront à améliorer nos processus de gestion pour mieux cibler nos actions.

Ainsi, pour l'année 2003, nos orientations demeureront sensiblement les mêmes qu'en 2002, soit:

- Développer la revue comme espace de communication;
- Favoriser la diffusion de contenus en sociologie et en sciences sociales;
- Accroître la visibilité de la revue pour faire connaître le contenu diffusé.

Pour l'année 2003, nos actions seront orientées par les axes suivants:

Développer la revue comme espace de communication

- Faciliter l'accès à des textes sociologiques en offrant le contenu gratuitement;
- Favoriser la consultation en développant des stratégies pour attirer de nouveaux lecteurs;
- Permettre un échange international en faisant la promotion dans plusieurs pays.

Favoriser la diffusion de contenus en sociologie et en sciences sociales

- Diffuser du contenu de qualité en diversifiant la composition du Comité scientifique;
- Augmenter le nombre de rédacteurs en développant des façons d'encourager la participation;
- Maintenir le nombre d'articles diffusés, malgré le virage amorcé qui consiste à diffuser la revue sur une base trimestrielle.

Accroître la visibilité de la revue pour faire connaître le contenu diffusé

- Augmenter le nombre d'abonnés à la liste de diffusion publique en suscitant l'intérêt face aux nouveaux contenus;
- S'assurer que la revue a une bonne visibilité dans les moteurs de recherche et les sites spécialisés sur Internet;
- Intensifier nos démarches de promotion et développer des partenariats avec d'autres organisations.

Conclusion

La réalisation du rapport annuel 2002 représente une nouvelle étape dans l'histoire de la revue *Esprit critique*. Ce rapport a permis de dresser un premier bilan des activités de la revue, qui ne cesse d'accroître sa portée et ses activités.

Cet exercice a permis de mettre en lumière les objectifs et les actions de l'équipe. De plus, la rédaction de ce rapport a été l'occasion de mettre clairement en liens nos objectifs et nos activités. Ce nouveau regard porté sur la revue et sur les réalisations de son équipe apporte des éléments additionnels qui contribueront à alimenter notre réflexion, à améliorer nos processus et à favoriser l'atteinte de nos objectifs.